

SEO анализ сайта от Синтехно | Абакан

sintechno.ru info@sintechno.ru

Это пример нашего шаблона, который мы используем при SEO анализе вашего сайта. На его заполнение уходит примерно 8 часов и в итоге вы получаете файл, на основе которого можно сразу же сделать план работ, расставить в нем приоритеты выполнения, назначить сроки, ответственных и приступить к работе уже на следующий день

Проверка параметра	Описание	+ не исп -
Аудит домена		
Возраст сайта старше 2-х лет	Желательно, чтобы возраст домена был старше 2 лет. Поисковые системы испытывают естественное недоверие к молодым проектам. Поисковая система хочет убедиться, что проект живет и развивается, прежде чем всерьез рекомендовать его пользователям	
Отсутствуют санкции со стороны поисковых систем	Площадки, нарушающие правила поисковых систем, могут попасть под действие специальных алгоритмов, в народе именуемых фильтрами. Как результат, проседают позиции отдельных страниц или всего сайта или сайт выпадает из индекса, часто навсегда	
Время загрузки сайта менее 3 секунд	Скорость сайта один из значимых факторов, из-за которого могут возникать отказы на мобильных устройствах. Чем быстрее загружается ваш сайт - тем меньше ждет пользователь и тем быстрее он получает желаемую информацию	
Сайт не находится в реестре запрещенных сайтов	Список запрещенных сайтов создан, чтобы запрещать к ним доступ, так как они распространяли незаконную информацию. Убрать сайт из этого списка крайне сложно	
На сайте отсутствуют вирусы	При наличии вируса на хостинге сайт точно будет понижен поисковыми системами. Наличие вируса означает что сайт взломан хакерами и, скорее всего, распространяет спам	
Ссылки		
Количество внешних ссылок на этот сайт	Ссылки - мощные инструмент для продвижения сайта. Однако, ссылки, поставленные с целью повлиять на поисковую систему, а не с целью помочь пользователям, могут попасть под санкции поисковых систем	
Ссылки на сайт содержат текст	Ссылки на сайт должны содержать текст, хоть как-то относящийся к тематике сайта, либо просто содержать адрес или название вашего сайта. Таких ссылок должно быть примерно 80% от общего количества ссылок	
Ссылки на сайт не содержат текст	Считается хорошим показателем, если часть ссылок на ваш сайт с других сайтов не содержат текста, а ссылка установлена на картинке. Примерно 10% ссылок должны быть такими	
Ссылки на сайт содержат название вашего домена	Примерно 10% ссылок должны иметь "анкор" с названием вашего домена в ссылке	

Нет ссылок с сайтов порно, казино и тп	Ни в коем случае на ваш сайт не должно быть ссылок с сайтов казино, порно, магазинов с наркотиками и любой другой запрещенной тематики. Это может привести к санкциям со стороны поисковых систем. К сожалению, некоторые специалисты экономят время и не проверяют "доноров" перед покупкой ссылок	
Количество исходящих ссылок с этого сайта	Количество исходящих ссылок не имеет особого значения, но их должно быть минимум. Например, ваши соцсети, контакты или другие проекты. Не более	
Ссылки на сайте имеют атрибуты ALT и TITLE	У каждой ссылки на сайте должно быть подписано, для чего это ссылка нужна и куда она ведет. Это помогает поисковым системам понимать то, что очевидно человеку, но не очевидно роботам. А человеку помогает понять, нужно ли ему переходить по этой ссылке или нет	
Исходящие ссылки имеют атрибут TARGET	Это необходимо, чтобы ссылки ведущие на другие сайты, открывались в новом окне. Чтобы пользователь не покидал сайт, а имел к нему возможность вернуться в соседней вкладке. Иногда так бывает, что, либо пользователи не умеют пользоваться кнопкой «Назад» в браузере или она не работает на некоторых устройствах. Для поисковых систем крайне важно, чтобы пользователи оставались на сайте как можно дольше и никуда не уходили. В 2023 году это один из главных факторов улучшения позиций сайта в Поиске	
Исходящие ссылки закрыты от индексирования	Ссылки на сторонние сайты должны быть закрыты от индексации тегом nofollow, чтобы не продвигать чужие сайты в ущерб своему	
Системы аналитики		
Подключен Яндекс Вебмастер	Сервис позволяет наблюдать за тем, как меняются показы, количество кликов, CTR, сниппетов и частично управлять ими; искать тег yandex	
Подключена Яндекс Метрика	Инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы; искать тег yandex	
Организация есть в Яндекс Бизнес	Регистрация в Бизнес улучшит позиции сайта. Также в поисковой выдаче под сайтом появятся адрес и телефон. А еще здесь можно легко настроить и запустить рекламу на Яндекс Картах	
Карточка организации настроена более чем на 80% и показывается на Яндекс Картах	Настройка карточки бизнеса позволит улучшить отображение сайта в колдунщиках Яндекса	
Подключена Google Консоль	Инструменты и отчеты позволяют оценивать рейтинг сайта и количество переходов на него из Google, устранять ошибки и добиваться высоких позиций в результатах поиска; искать google-site-verification	
Подключена Google Аналитика	Сервис, аналогичный Яндекс Вебмастер, позволяющий управлять индексацией сайта; искать google	
Организация есть в Google Бизнес	В сервисе можно создать и поддерживать страницу компании. Люди увидят ее, когда будут искать ваш или похожий бизнес в Google Поиске и Картах	
Карточка организации настроена более чем на 80% и показывается на Google Картах	Настройка карточки в Гугле улучшит позиции сайта. Также в поисковой выдаче под сайтом появятся адрес и телефон	
Организация есть в 2ГИС	В сервисе можно создать и поддерживать страницу компании	

На сайте установлена собственная система аналитики	Необязательный элемент для большинства сайтов. Но для CRM Битрикс24 она встроена и ее рекомендуется отключить, так как из-за нее сайт работает значительно медленнее, а ее информативность и полезность незначительна	
Сайт индексируется в Яндекс	Видит ли поисковая система страницы сайта	
Количество страниц в Яндекс не меньше реального количества страниц	Важно, чтобы в индексе поисковой системы были только реально существующие страницы на сайте. Если страниц меньше — значит поисковая система не знает о их существовании. Если страниц больше — значит индексируется что-то лишнее и точно есть вредные для сайта дубли	
Сайт индексируется в Google	Видит ли поисковая система большую часть страниц сайта	
Количество страниц в Google не меньше и не больше реального количества страниц	Важно, чтобы в индексе поисковой системы были только реально существующие страницы на сайте. Если страниц меньше — значит поисковая система не знает о их существовании. Если страниц больше — значит индексируется что-то лишнее и точно есть вредные для сайта дубли	
Наличие проиндексированных страниц с ошибкой 404 в Яндекс	Необходимо периодически очищать проиндексированные страницы, которые показывают ошибки. Например, в связи с удалением старых страниц с сайта	
Наличие проиндексированных страниц с ошибкой 404 в Google	Необходимо периодически очищать проиндексированные страницы, которые показывают ошибки. Например, в связи с удалением старых страниц с сайта	
Зеркала и Дубли сайта	Дубли сайтов критично воспринимаются поисковыми системами и могут привести к серьезным потерям в ранжировании и даже к наложению фильтра	
Быстрые ссылки указаны в Вебмастере	Быстрые ссылки позволяют расширять сниппет сайта в поисковой выдаче Яндекса и делать карточку сайта привлекательнее. Быстрые ссылки позволяют сразу попасть в нужный раздел, не ища его на сайте	
Региональность указана в Вебмастере	Должна быть обязательно указана. Именно в этих регионах будет показываться сайт компании в первую очередь	
Технический аудит		
Настроен редирект между слешем и без	Настроена ли склейка домена, чтобы избежать дубли	
Настроен редирект между www и без	Настроена ли склейка домена, чтобы избежать дубли	
Настроен редирект index.php, index.htm, index.html	Настроена ли склейка домена, чтобы избежать дубли	
Настроен редирект между https и http	Настроена ли склейка домена, чтобы избежать дубли	
Настроен редирект с //	Настроена ли склейка домена, чтобы избежать дубли	
Настроен редирект с заглавных букв на прописные	Настроена ли склейка домена, чтобы избежать дубли	
Наличие на страницах сайта "битых ссылок"	Если ссылки на страницах сайта ведут на несуществующие страницы, это негативно скажется на ранжировании	
Наличие настроенной страницы 404	При запросе страницы, которая не существует, сервер должен возвращать ошибку 404, то есть «страница не найдена». Данный код ответа говорит серверам и браузерам, что такая страница не существует. Если сервер настроен неправильно, поисковые системы могут проиндексировать все страницы вашего сайта с ошибками	

Правильный код сервера при ошибке 404	Сервер должен показывать ошибку 404, а не статус 200. Это поможет исключить из поисковой базы те страницы, которые были удалены на сайте	
Страница 404 обыграна	При правильном подходе из 404 ошибки можно сделать эффективный рекламный ход, который будет притягивать людей. Позволяет пользователю легко продолжить пользоваться сайтом	
Сжатие страниц GZIP подключено	Сжатие должно быть включено. Поисковые системы учитывают показатель скорости загрузки сайтов. Если уменьшить вес передаваемых данных, то страница будет грузиться быстрее	
Скорость загрузки ПК версии сайта	Проверка в PageSpeed Insights, показатель должен быть выше 75%	
Скорость загрузки мобильной версии сайта	Проверка в PageSpeed Insights, показатель должен быть выше 75%	
Кодировка страниц указана	Должна быть в формате UTF-8. Стандарт кодирования текста, позволяющий более компактно хранить и передавать символы	
Кодировка указана только один раз	Иногда кодировка сайта указывается в разных тегах и там могут быть указаны разные кодировки, что может запутать браузер пользователя	
Язык страницы указан	Язык страницы – русский. Должно быть указано явно и только один раз	
Http-equiv присутствует в коде сайта	Указывает браузеру как следует обработать основное содержание документа, точнее - на основе каких данных	
Используется тег <header>	Тег <header> задает «шапку» сайта или раздела, в которой обычно располагается заголовок	
Используется тег <aside>	<aside> - тег используется для контента, который хранится вне основного, часто тег используется для рекламных блоков, кнопок социальных сетей	
Используется тег <section>	<section> - с помощью этого тега веб-страницу можно разделить на смысловые части, можно сделать это как с одной статьей, так и объединив несколько в одну тематику	
Используется тег <footer>	<footer> - нижняя часть страницы, подвал сайта, хранящий в себе ссылки, информацию об авторских правах, дату создания сайта и многое другое	
Используется тег <figure>	<figure> - этот тег предназначен для группировки элементов, например, картинку и текст с описанием можно объединить в figure	
Используется тег <nav>	<nav> - включает в себя меню навигации по сайту, на странице таких элементов может быть несколько, но разработчики HTML5 рекомендуют использовать лишь один такой элемент, и он должен находиться в главном меню	
Используется тег <main>	<main> предназначен для основного содержимого документа (основной контент). Контент внутри элемента должен быть уникальным для всего документа и не должен содержать элементы, которые повторяются в различных документах	
Используется тег <article>	Тег <article> явно указывает поисковым системам, где находится основной контент сайта. А мы все знаем, что контент, это прежде всего то, за чем приходят посетители на сайт. Здесь предполагается, что ПС будут максимально уделять внимание контенту, заключенному между тегами <article> </article>.	

	отбросив или отодвинув на второй план остальные элементы	
В файлах с HTML применено сжатие кода	Сжатие кода позволяет удалить пробелы, символы переноса строк и другие служебные символы, которые не видны человеку, но увеличивают вес страницы	
В файлах с JavaScript применено сжатие кода	Сжатие кода позволяет удалить пробелы, символы переноса строк и другие служебные символы, которые не видны человеку, но увеличивают вес страницы	
В файлах с CSS применено сжатие кода	Позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку, обработку и выполнение. Для этого удаляются лишние байты информации, например пробелы и переносы строк	
Подключение файлов JS перенесено вниз сайта	Блокирующие скрипты. Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки указанных ресурсов. Они замедляют отображение контента. Необходимо отложить загрузку этих ресурсов, загружать их асинхронно или встроить их самые важные компоненты непосредственно в код HTML	
Сайт работает с сертификатом SSL (https)	Сайты с SSL-сертификатами получают преимущество при формировании результатов поиска	
На сервере включена поддержка протокола HTTP/2	HTTP/2 является новой версией протокола HTTP, которая уменьшает задержки и позволяет выполнять сразу множество запросов в рамках одного соединения, благодаря чему значительно увеличивается производительность и ускоряется загрузка страниц сайта	
Администраторы сайта делают регулярный Backup	Бекапы необходимо для восстановления работоспособности сайта при критических неисправностях	
Индексация сайта не запрещена на уровне страниц	Отсутствие meta name="robots" content="noindex, follow" на посадочных страницах. Данный параметр запрещает поисковым роботам сканировать и индексировать страницы. При необходимости запрета индексации страницы лучше использовать файл robots.txt	
Применена адаптивная верстка на сайте	Поисковые системы учитывают адаптацию сайта под мобильные устройства, как один из ключевых факторов поисковой оптимизации. Так как в настоящий момент доля мобильного трафика превысила 50%, игнорирование этой части рынка ведет к потере трафика	
Отсутствуют бесконечные редиректы	Присутствие циклических ссылок на сайте – это техническая ошибка, требующая устранения	
В оформлении сайта используются хлебные крошки	Хлебные крошки являются навигационным пунктом, которые облегчают навигацию сайта для пользователя. Так же поисковый робот перемещается по сайту используя данный параметр	
Хлебные крошки правильно размечены специальной микроразметкой	Улучшает сниппет в поисковой выдаче Яндекса; itemprop="name"	
Используется микроразметка для адреса	Schema.org — это стандарт семантической разметки данных в сети. Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета	
Используется микроразметка Open Graph	Стандарт Open Graph разработан чтобы контролировать превью, которое формируется при публикации ссылки в социальных сетях	
Правильная иерархия заголовков H1-H2	Структура заголовков на сайте должна быть в строгом иерархическом порядке. Например, заголовок h1 не может идти после заголовка h2 и т.д.	

На сайте нет цепочек редиректов	Крайне желательно их избегать. Под цепочкой редиректов на сайте подразумевается наличие прямых ссылок с 301/302 кодом ответа сервера. После перехода на такую ссылку сначала срабатывает 301, а уже после 200 ответ, что добавляет дополнительную нагрузку на сервер	
Перелючение страниц на сайте без дублей	Настройка страниц пагинации необходима для устранения страниц дублей. Редирект первой страницы на каноническую. Пагинация в url прописывается с параметром «?», а не через вложенность	
Отсутствуют неиспользуемые CSS и JS	Файлы CSS и JS забирают на себя дополнительную нагрузку, поэтому их необходимо оптимизировать, удаляя лишние строчки кода	
LCP (Largest Contentful Paint)	Хорошо до 2,5 секунд. Плохо после 4 секунд. Отрисовка самого крупного контента – показатель, который определяет время, требуемое на полную отрисовку самого крупного изображения или текстового блока.	
CLS (Cumulative Layout Shift)	Хорошо до 0,1. Плохо после 0,25 секунд. Совокупное смещение макета – это процентная величина, на которую смещаются видимые элементы области просмотра при загрузке.	
TBT (Total Blocking Time)	Хорошо до 300 мс. Плохо после 600 мс. Сумма (в миллисекундах) всех периодов от первой отрисовки контента до загрузки для взаимодействия	
Оптимизация URL		
ЧПУ в URL	ЧПУ - человеко-понятные URL. В адресе можно использовать ключевые слова, что положительно влияет на ранжирование страницы. Помогает узнать, о чем страница еще до перехода по ссылке, что уменьшает показатель отказа и помогает привлекать более целевых посетителей.	
Оптимальная длина URL	Чрезмерно длинный URL может привести к ухудшению индексации документов. Короткий URL-адрес легче запоминается и удобен при прямом наборе с клавиатуры	
Понятная структура URL	Адрес имеет разделения в виде «/». Это упрощает навигацию по сайту. Пользователь сразу узнает, в каком разделе ресурса он находится	
В URL нет заглавных букв	Рекомендуется не использовать в URL заглавные буквы	
Для разделения слов в URL используется дефис	Google рекомендуем использовать дефисы (-), а не символы подчеркивания (_)	
Оптимизация TITLE		
Наличие TITLE на всех страницах	Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключенному в title, поэтому следует использовать этот фактор максимально эффективно	
TITLE не повторяется дважды	Поисковые системы могут наложить санкции за одинаковые title, понизив страницы в выдаче	
Используются кавычки или спецсимволы в TITLE	Кавычки делают заголовок более заметным в поисковой выдаче. Также они положительно влияют на CTR и визуальное восприятие	
Используются ключевые фразы в TITLE	Вхождение ключевых слов в title помогают понять поисковой машине, о чем данная страница. Также из title формируется заголовок в поисковой выдаче. Совпадения поисковой фразы, введенной	

	пользователем с title выделяются жирным шрифтом, что также положительно сказывается на CTR	
TITLE начинается с ключевой фразы	Это важно, так как помогает страничке сайта точно соответствовать запросу пользователя	
Длина TITLE до 60 знаков	Если длина Title больше 60 символы, то в сниппете появляется многоточие, которое также занимает дополнительное место в заголовке. Короткие Title тоже плохо, поскольку в него помещается мало ключей. Также он малоинформативен для пользователя	
Оптимизация DESCRIPTION		
На всех страницах содержимое DESCRIPTION по смыслу соответствует TITLE	Если пользователя поисковика заинтересует заголовок страницы, а описание будет соответствовать тому, что посетитель хочет найти, он перейдет на веб-страницу	
Наличие DESCRIPTION на всех страницах	Длина должна быть примерно до 160 символов	
Оптимизация Keywords		
Наличие KEYWORDS на всех страницах	Яндекс может учитывать keywords при определении соответствия страницы поисковым запросам, Google не учитывает данный мета-тег	
Длина KEYWORDS	Не больше 6 слов	
KEYWORDS не повторяется дважды	Если будут повторения, можно получить санкции за «переспам»	
KEYWORDS соответствует странице по смыслу	Может понизить страницу в выдаче поисковыми системами, если не соответствует	
Оптимизация заголовков страниц		
Наличие H1 на всех страницах	В нем лучше всего размещать главный, максимально частотный запрос, по которому продвигается данная страница	
Оптимальная длина H1	Заголовки страниц не должна быть больше, чем текст на странице	
H1 не повторяется на других страницах	Снижение позиций в выдаче, возможность попасть под санкции за переоптимизацию	
H1 содержит ключевую фразу	Повышает ранжирование страницы поисковыми системами	
Наличие H2 при необходимости	Повышает ранжирование страницы поисковыми системами	
H2 не повторяется на других страницах	Дубли плохо воспринимаются поисковыми системами	
Оптимизация robots.txt		
Наличие ROBOTS на сайте	В Robots мы закрываем файлы, которые не хотим видеть в поисковой выдаче, также дубли и технические страницы	
В файле есть ссылка на SITEMAP (и не на поддомене)	Благодаря этой директиве робот будет быстрее ориентироваться на страницах ресурса, что значительно ускорит процесс индексации	
Ссылка на SITEMAP по правильному протоколу	Если на сайте подключен HTTPS, то и ссылка на карту сайта должна начинаться с HTTPS	
Настройка в файле подходит и для Яндекс, и для Google	Файл указывает поисковым роботам, какие директории сайта разрешены для индексирования, и какие этому процессу не подлежат	
В файле не указан HOST	HOST устаревшая директива Яндекса и давно не применяется	
В файле закрыта индексация служебных, тестовых и второстепенных страниц	Совсем не обязательно показывать в интернете технические, внутренние страницы сайта. Например, корзины пользователей, страницы администратора и тп	

В файле закрыта индексация фильтров	Фильтры могут восприниматься как отдельные страницы, из-за чего появляются дубли. Дубли критично воспринимаются поисковыми системами и могут привести к серьезным потерям в ранжировании и даже к наложению фильтра.	
В файле закрыта индексация пагинации	Пагинация – последовательная нумерация страниц, аналогично фильтрам может приводить к возникновению дублей и санкциям	
В файле закрыта индексация UTM меток	UTM метки не используются на сайтах, но используются в системах аналитики. Из-за этого тоже могут индексироваться и считаться дублями	
В файле закрыта индексация документов	Если необходимо, закрыть от индексации документы для внутреннего пользования, которые могут быть размещены на внешнем сайте	
Оптимизация sitemap.xml		
Наличие SITEMAP на сайте	Позволяет вебмастерам информировать поисковые системы о страницах сайта, доступных к индексации	
В файле нет ссылок на чужие сайты	Поисковые машины, обходя страницы вашего сайта, «видят» исходящие ссылки и индексируют их	
Версия файла актуальна и в формате XML	Версия XML файла актуальна на момент проверки	
В файле указаны приоритеты	Позволяет указать поисковым системам, какие страницы, по вашему мнению, более важны. У «записей» приоритет должен быть меньше	
В файле указано время его обновления	Значение для этого тега рассматривается как подсказка для поисковых систем для повторных сканирований страниц.	
Файл регулярно обновляется	Файл обновляется автоматически, не реже, чем раз в неделю	
Файл подключен в Вебмастере	С помощью файла Sitemap можно сообщить поисковым системам об актуальной структуре сайта	
Файл не превышает 50 Мб	Если размер больше, то необходимо создать несколько отдельных карт сайта	
Оптимизация контента		
Уникальность текста на важных страницах больше 80%	Текст - важный фактор при продвижении. Страницы с неуникальным контентом хуже ранжируются поисковиками	
Изображения в формате JPG имеют процент сжатия не больше 70%	Приемлемой сжатие у JPG – 60%. При уменьшении размера файла увеличится скорость загрузки страницы и самих изображений	
Изображения по ширине или высоте не превышают 2000 пикселей	Размер изображений соответствует контенту. Например, на сайте нет фотографий размером 3000 пикселей по ширине	
Наличие ALT у всех изображений	Атрибут ALT индексируется ботами поисковиков и используется ими для определения содержимого обнаруженных изображений	
Наличие TITLE у всех изображений	Цель атрибута title у изображений - давать подсказки пользователям насчет содержимого просматриваемого изображения	
Метаданные у изображений отсутствуют	Удаление метаданных уменьшает размер изображения, таким образом увеличивается скорость загрузки страницы и самих изображений	
Используются современные форматы изображений	Современные форматы изображения имеют меньший вес, что положительно влияет на скорость загрузки сайта (webp, avif)	

Человекопонятные названия у изображений	Название изображения должно быть читабельным, соответствовать изображению. Желательно название делать на латинице с символом "-" между словами	
Юзабилити оптимизация		
Подключен FAVICON	Должен быть установлен. Желательно в формате SVG 120*120 пикселей. С помощью фавикона интернет-ресурс приобретет яркую запоминающуюся внешность, уникальность и неповторимость	
Прикрепленный хэдер к верху сайта	Это позволяет пользователю, не возвращаясь к началу страницы, переходить по ссылкам в меню и др. в хедере, к поиску, что значительно ускоряет навигацию по сайту	
Мобильная версия без ошибок в оформлении	Ручная или автоматизированная проверка позволит выявить недочеты в отображении контента, мобильной версии сайта. Недочетов быть не должно	
Планшетная версия без ошибок в оформлении	Ручная или автоматизированная проверка позволит выявить недочеты в отображении контента, планшетной версии сайта. Недочетов быть не должно	
Сайт отображается корректно при отключенном JS	На некоторых устройствах не поддерживается JavaScript, из-за чего сайт на этих устройствах не будет работать корректно, а вы потеряете клиентов	
Наличие поля «Поиск»	Необходимо проверить наличие кнопки Поиска, его работоспособность и наглядность результатов поиска	
Наличие кнопки «Наверх»	Такая кнопка очень удобна и позволяет быстро подняться к началу статьи, после того как ее прочитали до конца	
Наличие кнопки «Печать»	Печать с сайта позволяет отключить все ненужные элементы и распечатать только самое важное на странице. Чтобы потом распечатку с информацией можно было отнести к директору на согласование, например	
Коммерческие факторы		
Наличие PDF документов для скачивания	К товарам можно и нужно приложить схемы, инструкции, сертификаты, ГОСТы, которые пользователь захочет скачать и использовать оффлайн	
Наличие номера 8-800-...	Такой "федеральный" номер телефона повышает лояльность клиентов и говорит поисковым системам, что у вас серьезная организация, а не фирма однодневка	
Наличие кнопки «Обратный звонок»	Такая кнопка позволяет вашим клиентам связаться с вами по телефону совершенно бесплатно для него. Это повышает лояльность к компании	
Наличие кнопки «Подписаться»	Эта кнопка позволяет подписаться на электронную рассылку вашей компании, где вы можете поздравлять клиентов с важными праздниками или уведомлять о распродажах или акциях	
Наличие кнопки «Поделиться»	Кнопка Поделиться позволяет в пару кликов отправить ссылку на ваш сайт своим сотрудникам или друзьям	
Наличие кнопки "Онлайн консультант"	Онлайн консультант позволяет вашим клиентам обращаться за консультацией оставаясь прямо на сайте. Это очень удобно и конверсионно, при условии, что ваш менеджер отвечает на вопросы пользователей сразу же	
Наличие формы для заявки	Простая форма, в которой нужно указать имя, почту, телефон и свой вопрос. Крайне востребованный способ для связи с менеджерами продаж в вашей компании	

Все формы на сайте работают	Очень важно убедиться, что все формы и кнопки на сайте работают. Часто так бывает, что сотрудник уже уволился, на его место не назначен новый и все пароли от электронных почт утеряны, и на все заявки с вашего сайта никто не отвечает. Что соответственно приводит к потере клиентов	
Наличие «спасибо-страницы»	Спасибо-страница является конверсионным элементом сайта. Она пригодится для установки целей в Яндекс.Метрике	
Присутствуют отзывы на сайте	Необходимо наличие отзывов на сайте с расположением их на видном месте. Либо на к товарам, либо к компании	
Есть страница «О компании»	Пользователь должен знать, на сайте какой компании он находится	
Есть страница «Сотрудники»	Повышает доверие пользователей к компании и сайту	
Есть страница "Блог"	В определенный момент невозможно больше расширять семантическое ядро под транзакционные запросы, а значит, пора привлекать трафик по информационным запросам. К тому же блог покажет вас как эксперта в своей области и вызовет доверие у пользователя	
Есть страница «Вопрос-ответ»	Повышает доверие пользователей к компании и сайту. Помогает снизить нагрузку на менеджеров-продаж и частично убрать возражения ваших клиентов	
На сайте указаны реквизиты компании	Реквизиты компания необходимы, для повышения лояльности клиентов и для ваших контрагентов	
Компания присутствует в нескольких регионах	В Яндексе присутствие в нескольких регионах сильно коррелирует с позицией. В топ-3 почти половина результатов принадлежит сайтам, присутствующим в нескольких регионах	
Используется почта на домене	Это положительно сказывается на имидже сайта, а также повышает уровень доверия клиентов	
Оптимизация интернет-магазина		
На сайте есть каталог товаров с разделами		
У товара есть больше одного фото		
У товара есть описание и технические характеристики		
У товара есть розничная стоимость		
У товара есть цена со скидкой		
У товара есть плашка "Новинка", "Хит" и тп		
У товара указано наличие на складах		
У товара указано доступное количество		
У товара можно выбрать количество для заказа		
У товара есть видео		

У товара есть отзывы или рейтинг		
Товар можно "Купить в 1 клик"		
Товар можно добавить в избранное		
Ссылкой на товар можно поделиться		
На странице с товаром есть инструкция "Как купить?"		
Используется товарная микроразметка		
На странице с товаром есть блок "Похожие товары"		
На странице с товаром есть блок "С этим часто покупают"		
В каталоге есть сортировка по цене, популярности и тд		
В каталоге есть "Умные фильтры"		
У разделов каталога есть текстовые описания		
На сайте есть "Личный кабинет"		
На сайте есть "Корзина"		
Цена товара в Коризне указана с учетом скидок, акций и доставки		
На сайте есть возможность сравнить товары		
На сайте есть страница с акциями и скидками		
На сайте указаны выгоды клиента		
Есть отзывы о магазине на главной странице		
Наличие кнопки «Купить» или «Заказать»	Если на сайте не предусмотрена покупка товара, запись на услугу и т. п., желательно предоставить клиентам такую	
Наличие "Калькулятора" или "Конструктора"	Да, разработать такой функционал может стоить дорого, но это позволит выделиться вашему сайту среди конкурентов тем, что он будет полезнее для пользователя	
Сформирован товарный фид в Яндекс Поиск	Товарный фид позволяет автоматически выгружать и обновлять в Поиск Яндекса все ваши товары с сайта с названием, описанием, фотографией и ценой. Поиск по товарам в Яндексе очень выгодное место для размещения	
Сформирован товарный фид в 2ГИС	Товарный фид позволяет выгрузить в 2GIS все ваши товары, с названием, описанием, фотографией, ценой и ссылкой на ваш сайт. Пользователь переходит к вам из 2GIS и совершает покупку	

Сформирован товарный фид в Яндекс Директ	Товарный фид позволяет на лету формировать рекламные объявления на основе информации о ваших товарах. Объявления могут быть текстовыми или графическими и подстраиваться под конкретных пользователей	
Сформирован товарный фид для маркетплейсов	Товарный фид позволяет выгружать все ваши товары в маркетплейсы. Это очень удобно, если пользователи привыкли покупать ваши товары не у вас на сайте, а в онлайн маркетах	
Есть страница «Доставка»	Повышает доверие пользователей к компании и сайту	
Есть страница «Оплата»	Повышает доверие пользователей к компании и сайту	
Есть страница «Гарантия»	Повышает доверие пользователей к компании и сайту	
Социальные сети		
Есть ссылка на Telegram компании	Ссылка на канал в Телеграме повышает лояльность, позволяет получать доступ к информации о вас удобным клиенту способом и позволяет обратиться за консультацией в режиме реального времени	
Есть ссылка на Вконтакте компании	Ссылка на канал в Вконтакте повышает лояльность, позволяет получать доступ к информации о вас удобным клиенту способом и позволяет обратиться за консультацией в режиме реального времени	
Есть ссылка на Одноклассники компании	Ссылка на канал в Одноклассниках повышает лояльность, позволяет получать доступ к информации о вас удобным клиенту способом и позволяет обратиться за консультацией в режиме реального времени. Эта ссылка важна, так как эта соц сеть имеет огромную аудиторию разного возраста	
Нет ссылки на Instagram компании	На вашем сайте не должно быть ссылок на запрещенные в РФ социальные сети	
Нет ссылки на Facebook компании	На вашем сайте не должно быть ссылок на запрещенные в РФ социальные сети	
Нет ссылки на Twitter компании	На вашем сайте не должно быть ссылок на запрещенные в РФ социальные сети	
Есть ссылка на YouTube компании	Ссылка на канал в Ютуб повышает лояльность, позволяет подробнее рассказать о вас, ваших товарах, услугах и о том, что происходит внутри вашей компании	
Есть ссылка на Pinterest компании	Ссылка на Пинтерест помогает получить обратные ссылки на ваш сайт, с фотографий ваших товаров или услуг	
Есть ссылка на Flickr компании	Ссылка на Фликр помогает получить обратные ссылки на ваш сайт, с фотографий ваших товаров или услуг	
Есть ссылка на WhatsApp компании	Ссылка на Вацап позволяет обратиться за консультацией в режиме реального времени. Удобно для тех, кто не любит или не может вам позвонить	
Есть ссылка на Viber компании	Ссылка на Вайбер позволяет обратиться за консультацией в режиме реального времени. Удобно для тех, кто не любит или не может вам позвонить	
Юридическая информация		
Уведомление о COOKIE	Необходимо информировать пользователей, что сайт использует их cookies	
Наличие политики конфиденциальности	Если на сайте есть форма заказа, значит нужно указать правило работы с персональными данными клиентов	

Ключевые фразы и прямые конкуренты

<p>5 ключевых фраз, соответствующие сайту и позиции сайта по этим ключевым фразам</p>	<p>Выбрать с помощью Яндекс.Вордстата несколько запросов, по которым ваш сайт должны находить пользователи</p>	
<p></p>	<p align="center"><i>купить детскую одежду абакан</i> <i>магазин детской одежды</i> <i>магазин одежды для детей</i></p>	<p align="center">17 35 8</p>
<p>5 сайтов конкурентов по этим ключевым фразам</p>	<p>Это региональные компании, которые продают тот же товар, что и мы, и география покрытия у них та же, что у нас. Или их ассортимент больше. Выделяем сайты, которые есть в ТОПе хотя бы по трем из интересующих нас запросов</p>	
<p></p>		